

Инициатива, Инновации, Инвестиции, Импортозамещение – вот, пожалуй, основной ряд актуализированных приоритетов российской экономики на ближайший период.

Данный ряд выстроен по значимости каждого приоритета. Во главе ряда, естественно, стоит Инициатива. При ее отсутствии или недостатке весь ряд утрачивает функциональную связь и смысл. Важно отметить, что недостаток Инициативы может создать тот же эффект, что и ее отсутствие. Дело в том, что недостаточная деловая активность снижает тонус экономической практики, ведет к росту затрат на преодоление и компенсацию ее дефицита. Из экономической практики могут выпадать целые блоки стимулирующих факторов. Руководство Сингапура обеспечило избыток Инициативы, и результаты развития страны не могут не вызывать восхищения. То же имело место и в послевоенной Европе, явившей миру свое «славное тридцатилетие» в 70-е гг. прошлого века. В России, где этому фактору не уделяется достаточного внимания, за 25 лет результаты экономического роста гораздо менее впечатляющие.

Не только предприниматели, но и Президент страны В.В. Путин говорит о необходимости защиты бизнеса: «Защищая бизнес, мы защищаем экономику».

Инициатива пронизывает собой весь приведенный ряд приоритетов. Однако исторически дегуманизованная социальная культура содержит в себе вектор противоположной направленности – в какой-то степени агрессии к Инициативе. Этот вирус старой культуры должен быть удален.

Основной «производитель» Инноваций – наука, которая движется по пути труднейших трансформаций. «Культурный спектр» общества и здесь дает себя знать.

Инвестиции также предполагают наличие Инициативы со стороны личности. Однако не в традициях российской личности полагаться на себя. Одно из следствий того – значительная недофинансированность отечественной промышленности. Один из типичных примеров может далее иллюстрировать эту ситуацию. У инновационного продукта есть покупатель, но его создание

Н.Б. ПОКРОВСКИЙ

четыре «И»

Основной ряд актуализированных приоритетов российской экономики.

требует краткосрочного кредита. К этому имеется два препятствия. Первое – сравнительно небольшой доход банка (что называется «не хочется прыгаться»). Второе – требуется залог, которым производитель продукта не обладает. Тот факт, что покупатель гарантирует приобретение продукта, заранее перечисляя деньги на безотзывный аккредитив производителя, банк не удовлетворяет. В этом случае надо думать, что-то оценивать, о чем-то беспокоиться. А зачем? Только в русском языке слово «трудно» происходит от слова «труд» и нигде больше. Это тоже – культура.

Импортозамещение включает в себя все предыдущие факторы. И вот здесь возникает интересная коллизия. Если решать понятную всем задачу импортозамещения в русле модернизации культуры, то можно выйти и на решение всех тех проблем, которые перечислены выше. Тогда вся цепочка приоритетов приобретает прочные связи и может вывести страну на устойчивый путь развития.

Сегодня одним из наиболее эффективных инструментов решения этой задачи является проект интенсивного развития агропромышленного комплекса, разработанный в ЗАО «Гуманитарный фонд», «Сельская Россия»¹. Именно данный проект решает задачу воссоздания сельского хозяйства в стране на основе инициативы и гуманистических традиций эпох Возрождения и Просвещения. Можно сказать, «Сельская Россия» генерирует указанный ряд приоритетов в стране.

По ходу его реализации можно многое понять из тех проблем, которые тормозят развитие России.

¹Сивкова Т.Л. Проект «Сельская Россия» // Личность и Культура. – 2015. – № 5. – с. 10-14.